PRESSEMITTEILUNG

Bundesverband der Deutschen
Binnenschifffahrt e.V. (BDB)
Dammstraße 26, 47119 Duisburg
Ansprechpartner:
Jens Schwanen
Tel. (02 03) 8 00 06-61
Internet: www.Binnenschiff.de
E-Mail: presse@Binnenschiff.de

22. Oktober 2026

BDB und Imagekampagne „PRO Binnenschifffahrt“ ergreifen die Initiative

10 neue Infotafeln über die Binnenschifffahrt in Duisburg

Mit zehn neuen Infotafeln werden seit dieser Woche die Spaziergänger am sog. Leinpfad, dem bei Ausflüglern sehr beliebten Uferweg entlang des Hafenkanals in Duisburg-Ruhrort, auf unterhaltsame Weise über die Vorzüge der Binnenschifffahrt informiert. Mit Fotos, Schaubildern und kurzen prägnanten Texten präsentieren die Tafeln in anschaulicher Weise die Güter- und die Fahrgastschifffahrt, beschreiben die Leistungsmerkmale dieses besonders umwelt- und klimaschonenden Verkehrsträgers und verdeutlichen insbesondere die Relevanz von Schifffahrt und Häfen für den Industriestandort Deutschland. Die Tafeln wurden vom Bundesverband der Deutschen Binnenschifffahrt e.V. (BDB) im Rahmen der von ihm initiierten Imagekampagne „PRO Binnenschifffahrt“ errichtet.

„Wir haben bei der Gestaltung der Tafeln besonderen Wert auf eine zeitgemäße und attraktive Präsentation dieses leider in der Öffentlichkeit immer noch viel zu wenig bekannten Verkehrsträgers gelegt. Bereits bei der Errichtung der Tafeln blieben Spaziergänger stehen und haben sich die Mischung aus relevanten Zahlen und Fakten und Wissenswertem aus der Logistik angeschaut. Kaum einer weiß, dass diese Branche ein attraktiver Arbeitgeber mit spannendem Ausbildungsberuf ist. Auch die Zahl der vielen Tausend Gäste in der Tagesausflugsschifffahrt und Flusskreuzfahrt beeindruckt die Betrachter“, erklärt BDB-Geschäftsführer Jens Schwanen die Motivation des BDB.

Mit der Errichtung der Tafeln geht die vom BDB vor zwei Jahren initiierte Imagekampagne „PRO Binnenschifffahrt“, die sich auf Social-Media-Kanäle wie Instagram, TikTok oder LinkedIn konzentriert, erstmals den Schritt in die breite Öffentlichkeit. „PRO Binnenschifffahrt“ wird damit auch außerhalb von Tablet und Smartphone erlebbar. „Es ist uns wichtig, auch in der ‚realen Welt‘ Werbung für die Schifffahrt zu machen und am Image zu arbeiten. Der Dank geht an unseren Kommunikationsprofi Jörn Fischer (JFK089, München), der die Kampagne betreut und auch hier den richtigen Ton getroffen hat, und an Oliver Steffl (Fa. Folienkünstler, Duisburg) für die schnelle und saubere handwerkliche Umsetzung“, so Schwanen weiter.

Die zehn Motive der Infotafeln sind in der pdf-Datei in der Anlage zu sehen.

BU 1:
„Der Motor unserer Wirtschaft fährt vor Ihnen auf dem Wasser“, mit der Tafel zeigt BDB-Geschäftsführer Jens Schwanen die Relevanz der Güterschifffahrt für den Industriestandort Deutschland auf. Die Binnenschifffahrt ist das Rückgrat der Logistik und essenziell für die Wettbewerbsfähigkeit eines Wirtschaftsstandorts. Ein Binnenschiff ersetzt bis zu 150 Lkw.

BU 2:
„Menschen und ihre Berufe: an Bord & an Land“, mit der Tafel beschreibt Kommunikationsprofi Jörn Fischer die exzellenten und vielfältigen Berufschancen in der Schifffahrt. „Zukunftssicher und abwechslungsreich – und auf keinen Fall 08/15!“

...

BU 3:
„Erlebnisse auf dem Wasser“: Der Duisburger „Folienkünstler“ Oliver Steffl gibt der Infotafel über die Leistungen der Fahrgastschifffahrt den letzten Schliff und Pinselstrich.

Über den BDB e.V.:

Der 1974 gegründete Bundesverband der Deutschen Binnenschifffahrt e.V. (BDB) setzt sich für die verkehrs- und gewerbepolitischen Interessen der Unternehmer in der Güter- und Fahrgastschifffahrt gegenüber Politik, Verwaltung und sonstigen Institutionen ein. Der Verband mit Sitz in Duisburg und Repräsentanz in Berlin vertritt seine Mitglieder außerdem in sämtlichen arbeits- und sozialrechtlichen sowie bildungspolitischen Angelegenheiten und ist Tarifvertragspartner der Gewerkschaft Verdi. Er ist Gründungsmitglied des Europäischen Schifffahrtsverbandes EBU. Mitglieder des BDB sind Reedereien, Genossenschaften und Partikuliere, nationale und internationale See- und Binnenhäfen, wissenschaftliche Einrichtungen, Verbände sowie gewerbenahe Dienstleistungsunternehmen. Mit dem Schulschiff „Rhein“ betreibt der BDB eine europaweit einzigartige Aus- und Weiterbildungseinrichtung für das Schifffahrts- und Hafengewerbe.