

## Pressemitteilung

### **Allianz Esa zeichnet Kampagne „PRO Binnenschifffahrt“ mit „Innovationspreis Binnenschifffahrt 2025“ aus**

Kalkar, 23. September 2025 – *Kampagne mit Signalwirkung: In diesem Jahr würdigt die Allianz Esa in Kooperation mit den Fachzeitschriften „Schifffahrt und Technik“ (SUT) sowie „Binnenschifffahrt“ die Kampagne „PRO Binnenschifffahrt“ mit dem „Innovationspreis Binnenschifffahrt 2025“. Die Initiative zeigt, wie Unternehmen und Institutionen gemeinsam unter einem kommunikativen Dach das öffentliche Bild der Binnenschifffahrt stärken und ihre Rolle als nachhaltiger Verkehrsträger sichtbar machen.*

Im Rahmen der Shipping-Technics-Logistics (STL) in Kalkar hat die Allianz Esa am 23. September 2025 die Initiative „PRO Binnenschifffahrt“ mit dem „Innovationspreises Binnenschifffahrt 2025“ ausgezeichnet. Die Ehrung erfolgt in Kooperation mit den Fachzeitschriften „Schifffahrt und Technik“ (SUT) sowie „Binnenschifffahrt“ und würdigt die Kampagne „für exzellente Branchenkommunikation mit Signalwirkung“, die sich für eine stärkere Wahrnehmung und Zukunftsfähigkeit der Branche einsetzt. Stellvertretend für die 27 Unterstützer nahmen der Bundesverband der Deutschen Binnenschifffahrt e.V. (BDB) als Initiator der Kampagne sowie die von ihm beauftragte Kommunikationsagentur JFK089 den Preis entgegen.

Die digitale Kampagne PRO Binnenschifffahrt verfolgt das Ziel, die ökonomische und ökologische Bedeutung der Güter- und Fahrgastschifffahrt herauszustellen und gleichzeitig neue Arbeitskräfte für ein zukunftssicheres Berufsfeld zu gewinnen. Zentrale Anlaufstelle ist die Plattform [www.pro-binnenschifffahrt.de](http://www.pro-binnenschifffahrt.de), die kontinuierlich mit Inhalten zu Themen wie Wasserstraßen, Häfen, Nachhaltigkeit, Energiewende und Berufsbildern erweitert wird. Ergänzt wird sie durch eine zielgruppenspezifische Ansprache auf verschiedenen Social-Media-Kanälen: Während LinkedIn Entscheider aus Wirtschaft und Politik adressiert, sprechen YouTube, Instagram und TikTok vor allem junge Menschen und Berufseinsteiger an – jeweils mit auf den Kanal zugeschnittenem Content.

„Die Auszeichnung ist ein starkes Signal für die Bedeutung der Binnenschifffahrt in der öffentlichen Wahrnehmung. Mit PRO Binnenschifffahrt bündeln wir die Kräfte vieler Unternehmen und Institutionen, um die Branche sichtbar und zukunftsfähig zu machen“, erklärt Martin Staats, Mitglied des BDB-Vorstands und Vorstand der MSG eG, bei der Preisverleihung. „Der Preis gebührt allen Unterstützern, die die Initiative mit ihren Beiträgen, Veröffentlichungen, Netzwerken und Inhalten tragen. Als langfristige Kampagne wollen wir kontinuierlich Aufmerksamkeit schaffen – und weitere Unterstützer sind jederzeit willkommen“, ergänzt BDB-Geschäftsführer Jens Schwanen.

Auch die Allianz Esa betonte die besondere Strahlkraft des Projekts: „Mit dem Innovationspreis zeichnen wir Projekte aus, die die Binnenschifffahrt voranbringen und zugleich über die Branche hinaus Wirkung entfalten“, sagte Roland Hamata von der Allianz Esa. „PRO Binnenschifffahrt zeigt beispielhaft, wie professionelle Kommunikation das Bild der Branche in der Öffentlichkeit stärkt und neue Impulse setzt.“ Die Auszeichnung gelte allen Partnern und Unternehmen, die die Initiative durch ihre Unterstützung ermöglichen. Mit ihrem Engagement tragen sie dazu bei, die Binnenschifffahrt in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft stärker zu verankern und ihre Rolle als nachhaltiger Verkehrsträger hervorzuheben.

#### **Über die Allianz Esa:**

Die Allianz Esa ist der Spezialversicherer der Allianz für Transport und Logistik, Technische Versicherung, Gewerbliche Binnenschifffahrt sowie Boots- und Yachtversicherungen. Unsere Experten gestalten innovative Versicherungskonzepte, die kundenorientiert und bedarfsgerecht auf die speziellen Anforderungen zugeschnitten sind. 1997 gegründet, zeichnen langjährige Erfahrung, Kundennähe und exzellente Produkte die Allianz Esa aus. Unter dem Dach der Allianz profitieren unsere Kunden und Kundinnen stets auch von einem starken Partner mit internationaler Ausrichtung und Finanzstärke an ihrer Seite.